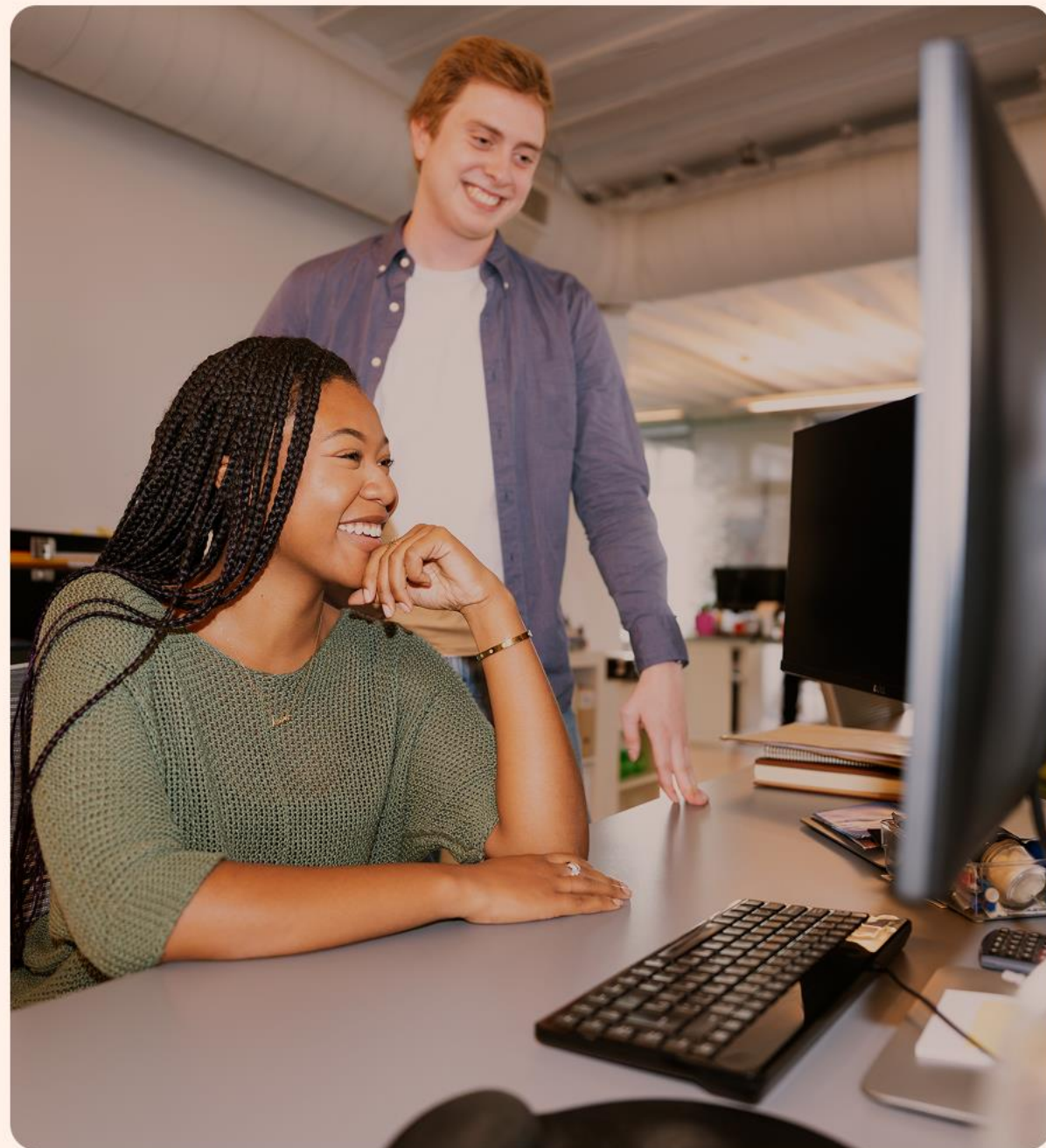


# Masterclass



**Do display ao CTV:  
domine estratégias digitais  
multicanal na prática com UOL ads**



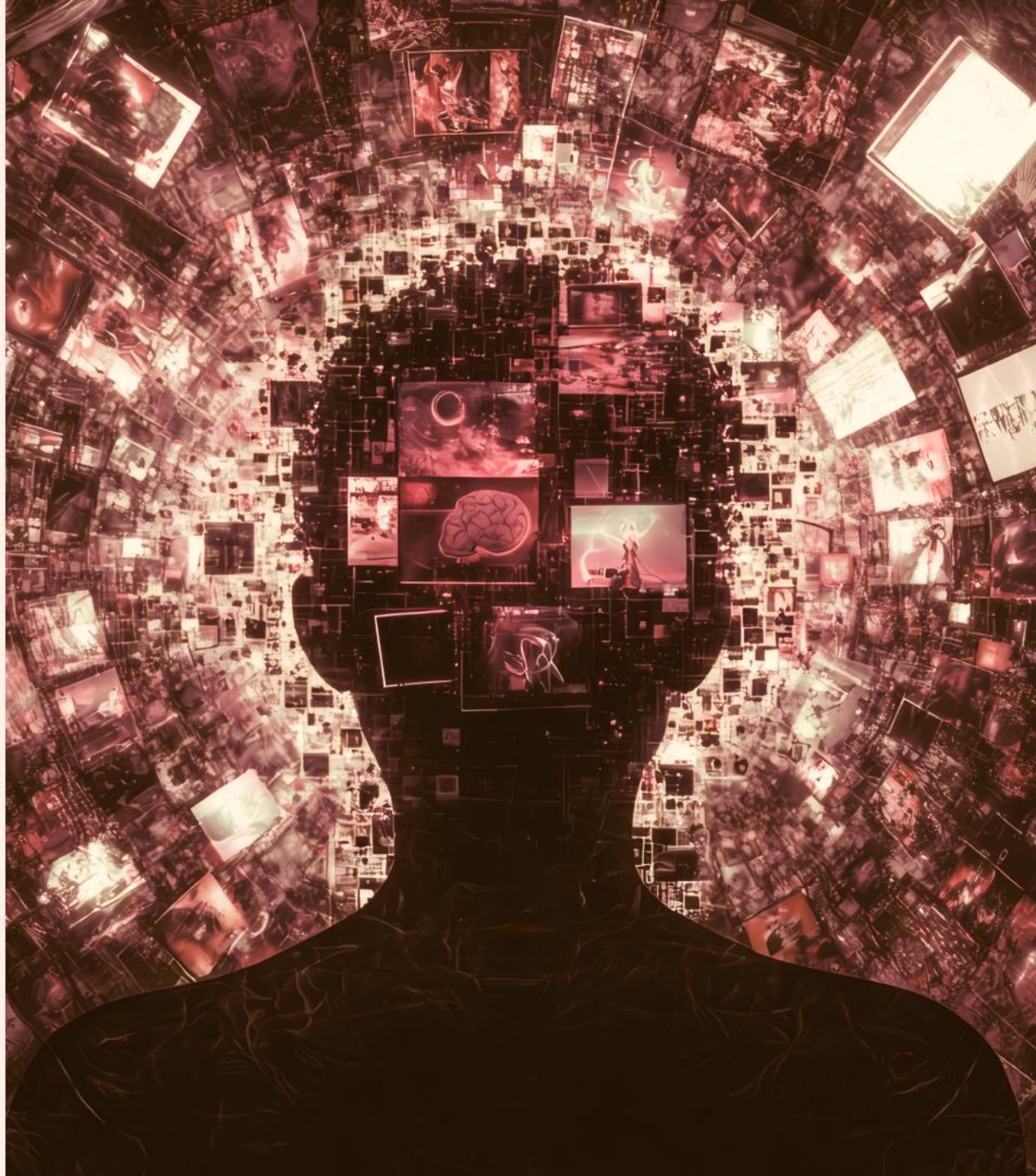
# Economia do Frenesi

Esqueçam a ilusão da jornada linear. Na Economia do Frenesi, o caos dos feeds entrega visibilidade vazia e zero atenção cognitiva.

## O UOL ads eleva o jogo para a verdadeira Jornada da Marca:

Através de uma teia de possibilidades, integramos sua campanha aos diferentes momentos no dia a dia das pessoas, resgatando o ativo mais valioso do mercado para a sua estratégia:

a atenção real!



**Diariamente,  
um consumidor  
é impactado  
por cerca de:**



5 mil  
anúncios

The infographic features a central dark purple circle containing the text '5 mil anúncios'. This central circle is surrounded by a network of thin white lines that connect to approximately 15 smaller, stylized white rectangular boxes with orange accents, representing individual advertisements. The background is a dark, starry space with a few small orange dots.

# Economia do Frenesi

Brasil é o segundo país do mundo em tempo de tela (9h32)



## Usuário de redes sociais

- Scroll médio por dia de um hard user: ultrapassa os 1,2km
- Por ano 292.000 metros
- **Equivalente a quase 10 maratonas!**

X

## Maratonista

- Um corredor profissional corre 1 ou 2 maratonas por ano



**As marcas enfrentam o desafio de captar a atenção dos consumidores e criar conexões relevantes**

# Em um mundo onde a disputa é pela atenção

O UOL conquista o que importa: o tempo da audiência



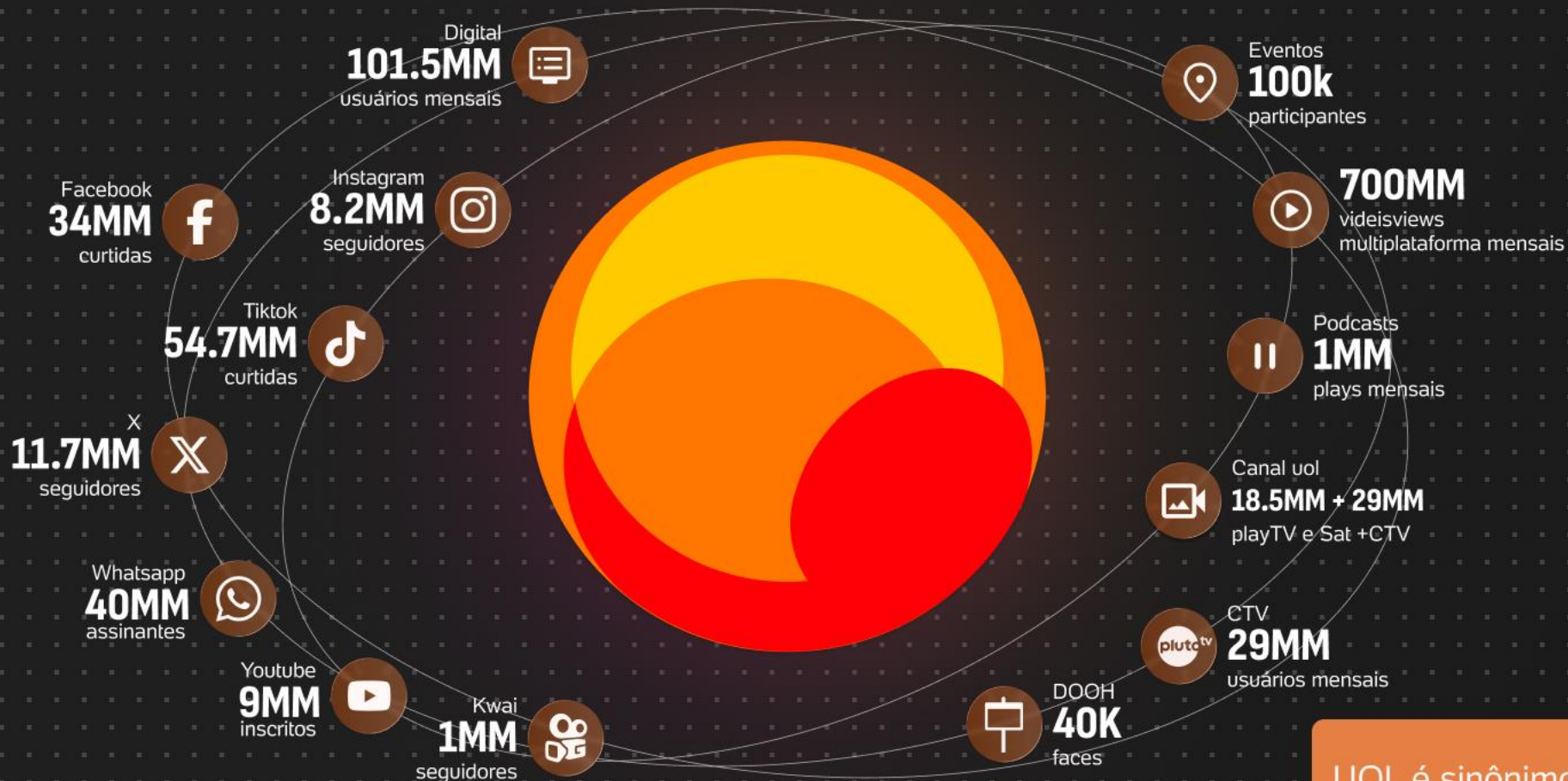
Tempo médio de visita

**3 minutos**

Em relação à diversos portais relevantes como:  
Pinterest, BBC Sites, R7 Portal, Terra, Yahoo, CNN Brasil, Exame



# Um universo de possibilidades!



UOL é sinônimo de credibilidade, alcance, diversidade de canais e democratização de conteúdo!

# O UOL É UMA DAS MAIORES REDES DE PUBLISHERS DIGITAIS DO BRASIL

70,3%

da população digital brasileira acessam o UOL

+92MM

de usuários acessam o UOL em média por mês

Estamos presentes no cotidiano dos brasileiros

## Principais verticais

uol NOTÍCIAS uol ECONOMIA uol CARROS

SP-LASH UNIVERSA uol VivaBem uol ESPORTE

nos Sa uol ECOA tilt uol TAB TOCA'

## Mais de 120 parceiros



# 72%

dos consumidores brasileiros veem a publicidade no UOL de forma positiva

## Superando grandes players



# Economia do Frenesi

Nesse enorme frenesi de consumo constante de conteúdo, construir uma **jornada da marca** que se conecte com os consumidores se torna cada vez mais desafiador para as marcas

Como o UOL ads pode ajudar as marcas nisso?



# UOL ID: O PODER DOS DADOS 1ST PARTY

## Cookies não garantem mais escala

Como manter relevância e eficiência em um ecossistema digital em transformação?

**45-60%**

do público digital já não pode ser alcançado via cookies. Menos precisão, mais desperdício de mídia

(Fonte: statista.com)

**+20%**

da capacidade de segmentação está estruturalmente comprometida ao usar estratégias de cookies de terceiros

(Fonte: Bcg)

**55-70%**

das tentativas de match falham em soluções baseadas em cookies. Dados que não conectam, campanhas que não performam

(Fonte: adexchanger.com)

**+60%**

de impacto negativo no valor e performance da mídia com third-party. CPMs menos eficientes e ROI pressionado

(Fonte: Twilio)



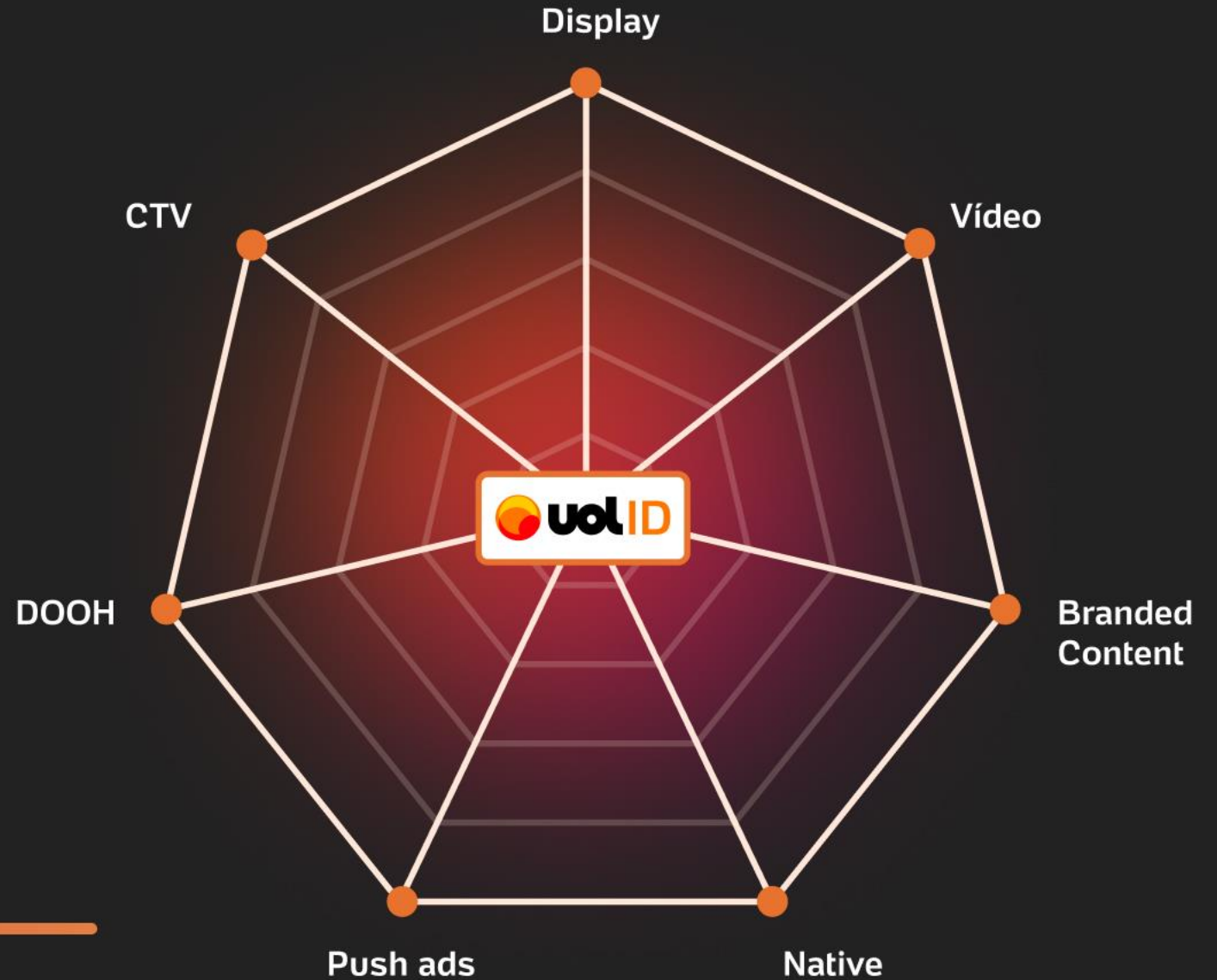


# uol ID

## O CÉREBRO

## NA TEIA DA

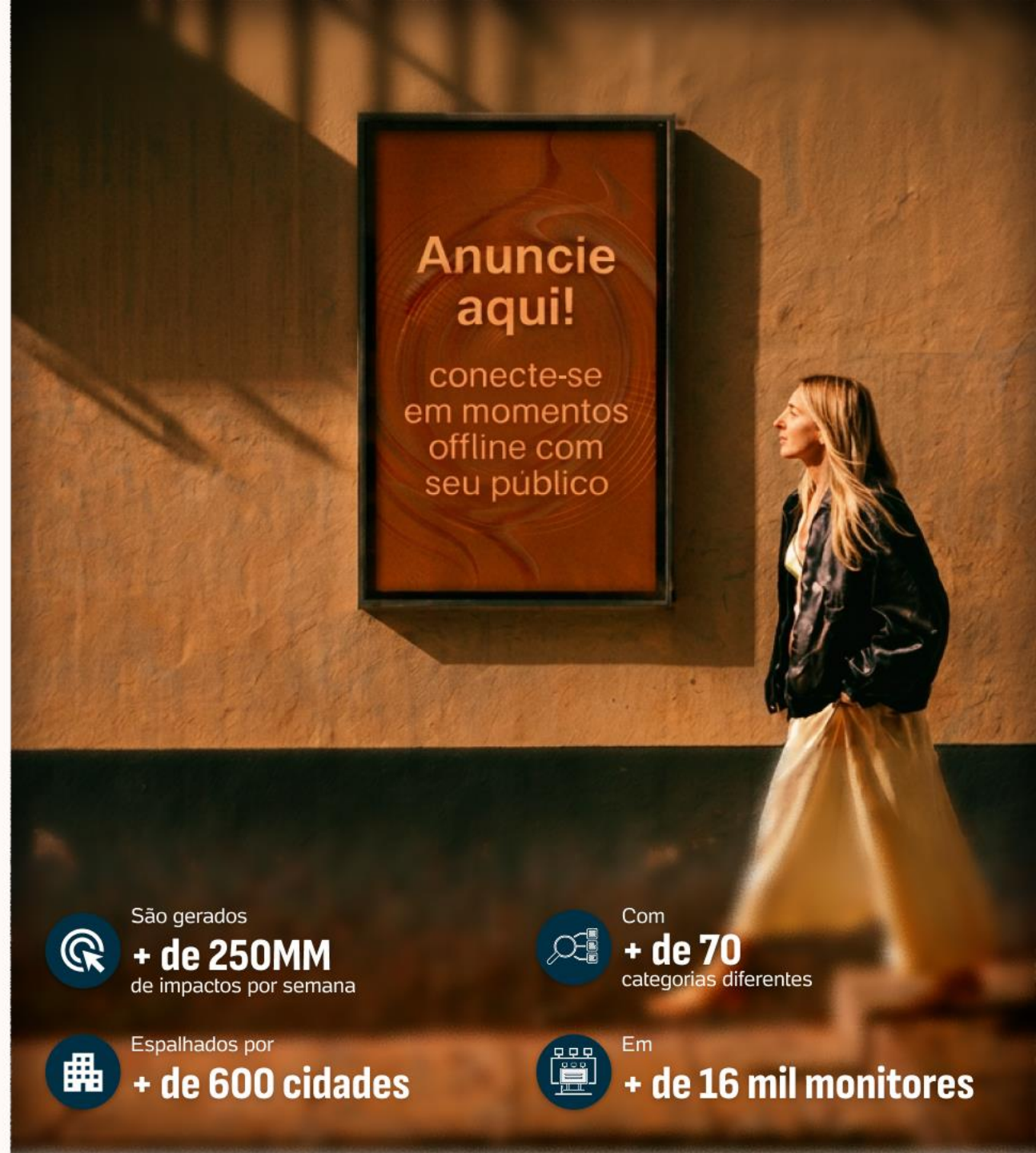
## ATENÇÃO



# ALCANCE MASSIVO E IMPACTO

# DOOH

- ✓ Impacto no mundo físico com a inteligência do digital
- ✓ Imune a adblockers e sem botão de skip!
- ✓ Aeroportos, supermercados, academias, mobiliário urbano e muito mais
- ✓ Parceria com NEOOH e alcance programático em outros exibidores
- ✓ Presença, atenção e influência



São gerados  
**+ de 250MM**  
de impactos por semana



Com  
**+ de 70**  
categorias diferentes



Espalhados por  
**+ de 600 cidades**



Em  
**+ de 16 mil monitores**

# ALCANCE MASSIVO E IMPACTO

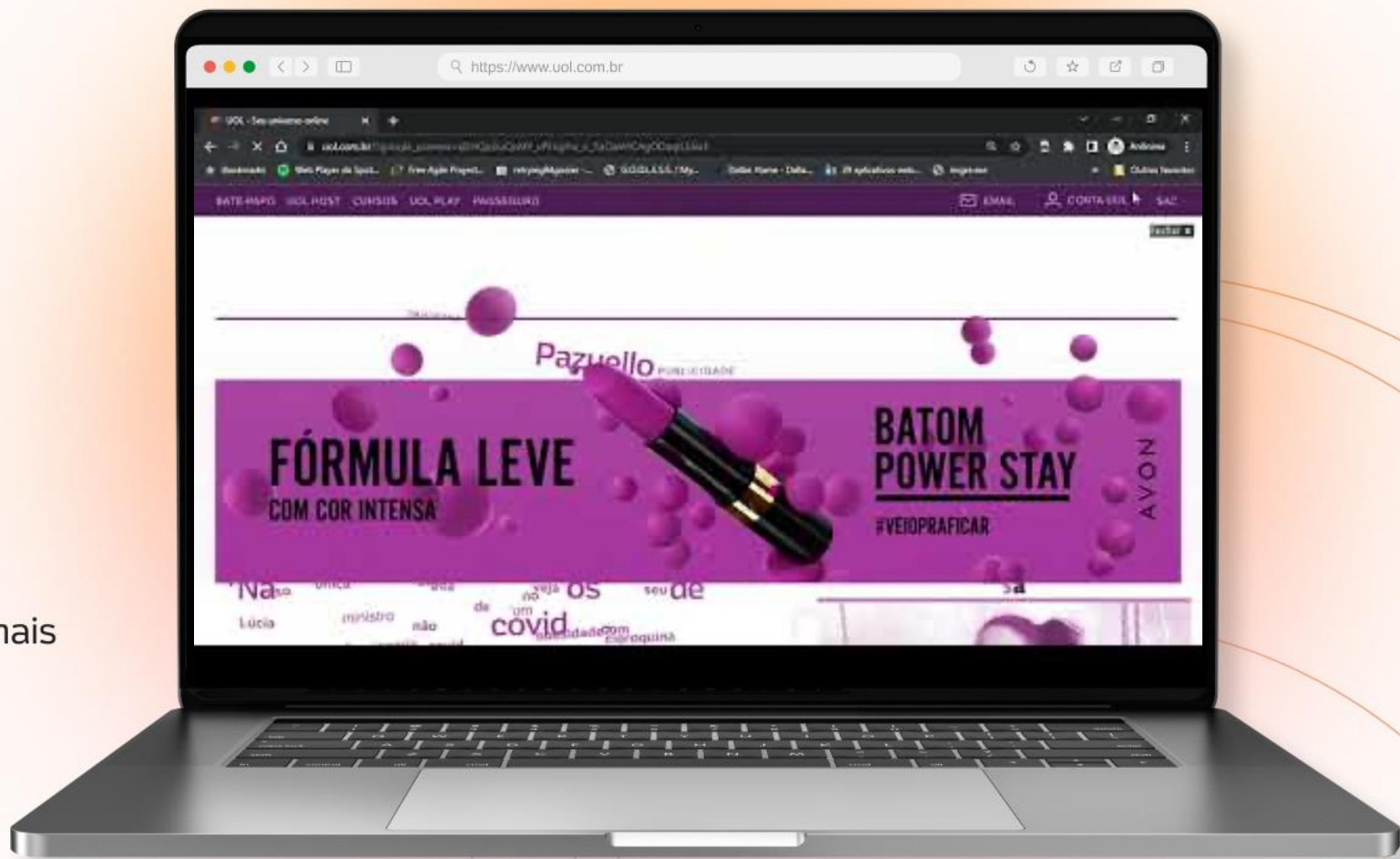
# DIÁRIA HOME UOL

- ✓ A curadoria em tempo real dos fatos mais importantes do Brasil e do mundo
- ✓ Maior home page Publisher do Brasil
- ✓ Alcance massivo: até 9MM de unique users em um único dia
- ✓ Dezenas de milhões de impactos em formatos especiais
- ✓ Audiência formadora de opinião e madura (30+)



# DIÁRIA HOME UOL

Intervenções com peças interativas especiais que geram alto impacto e lembrança de marca excepcionais



# BLAST UOL

Choque de visibilidade massiva e altíssima frequência em períodos concentrados

80% de  
viewability

DOOH, Push, CTV e mídia digital  
Sua marca presente onde o seu público estiver

uol ads

30 ANOS uol

Nome, você não tem novos emails SAIR

Dólar \$ 5,263 Euro € 9,392

São Paulo 21°C 15°C

BUSCAR NO UOL

PRODUTOS FLASH NOTÍCIAS POLÍTICA CARROS ECONOMIA FOLHA ESPORTE COPA 2026 SPLASH UNIVERSA VIVABEM TILT ECOLA CANAL UOL NOSSA TAB PRIME TOCA GUIA DE COMPRAS

PUBLICIDADE

DOOH, Push, CTV e mídia digital  
Sua marca presente onde o seu público estiver

uol ads

canal uol AO VIVO

**Ancelotti confirma Paquetá e Igor Thiago para 'último teste' antes da Copa**

- Gabriel Magalhães fora: Ancelotti explica por que defensor não jogará contra o Egito
- PVC: 'Neymar tem sido voz importante na seleção, não está um zero à esquerda'
- Arnaldo: 'Chance do Brasil na Copa é com os favoritos caindo no caminho'
- Repercussão de entrada de Casemiro em Endrick incomoda seleção, que vê lance normal
- Rifa divulga valores que serão atribuídos aos jogadores no Copacabana, evento Filio Dalmeida responde

uol ads

# Connected TV

Impacto na tela grande, o audiovisual premium no momento de entretenimento na sala da casa dos brasileiros

Alto volume de consumo: brasileiros assistem 4 horas de conteúdo em CTV por dia (horário nobre das 19h00 às 00h00)

Audiência compartilhada:

**78%** assistem acompanhados

Alto

engajamento:

**87%**

relatam ter tomado uma ação (clique em links, buscar infos, fazer uma compra)



# O UOL permite ir além e entender pessoas



## UOL audience

Publicidade direcionada sem cookies

Segmentações first party e customizada para as campanhas

## UOL data colab

Colaboração e enriquecimento de dados

Enriqueça os dados e expanda a capacidade de segmentação

## UOL insights

Data Science e algoritmos de dados

Recursos criados por especialistas em Data Science para análises

## UOL brand suitability

Curadoria de conteúdos seguros para marcas

Segmentações por contexto, bloqueios por categoria e assuntos

## UOL zero party data

Dados declarados e inteligência real

Projetos de pesquisa para coleta de dados declarados sobre a campanha

Profundidade e conexão

# Projetos de branded content

- ✔ Conteúdo conecta e contextualiza marcas e público sem distrações
- ✔ Amplificação em toda a UOL Network via mídia nativa e adicionais de impulsionamento via curadoria de creators nas redes
- ✔ Fonte de dados para criar audiências 1P personalizadas para as marcas dos projetos



# Case Adidas

## branded content

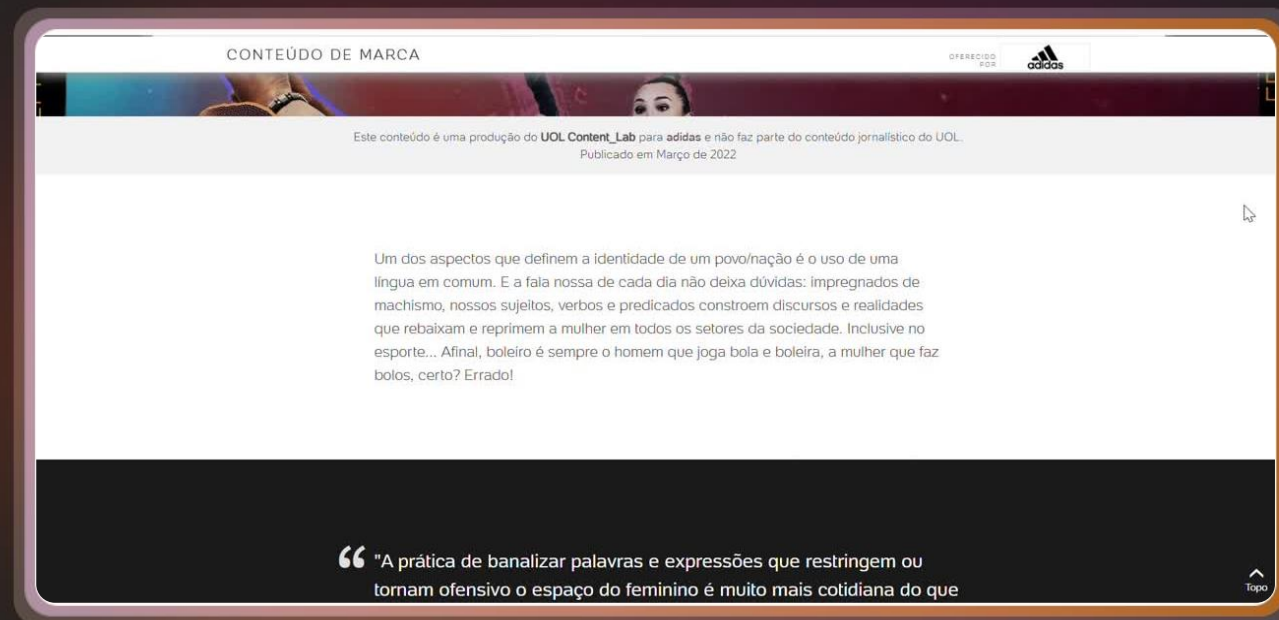
Para combater o machismo enraizado na linguagem esportiva e dar mais visibilidade ao esporte feminino, a Adidas criou um Branded Content no UOL que uniu conscientização e impacto real. A campanha desconstruiu expressões pejorativas com o apoio de especialistas, promoveu a iniciativa "I'm possible" e destacou a revitalização de quatro quadras públicas em São Paulo.

## Alto em engajamento



**+70.000** visualizações

**06min49s** de tempo médio de tela



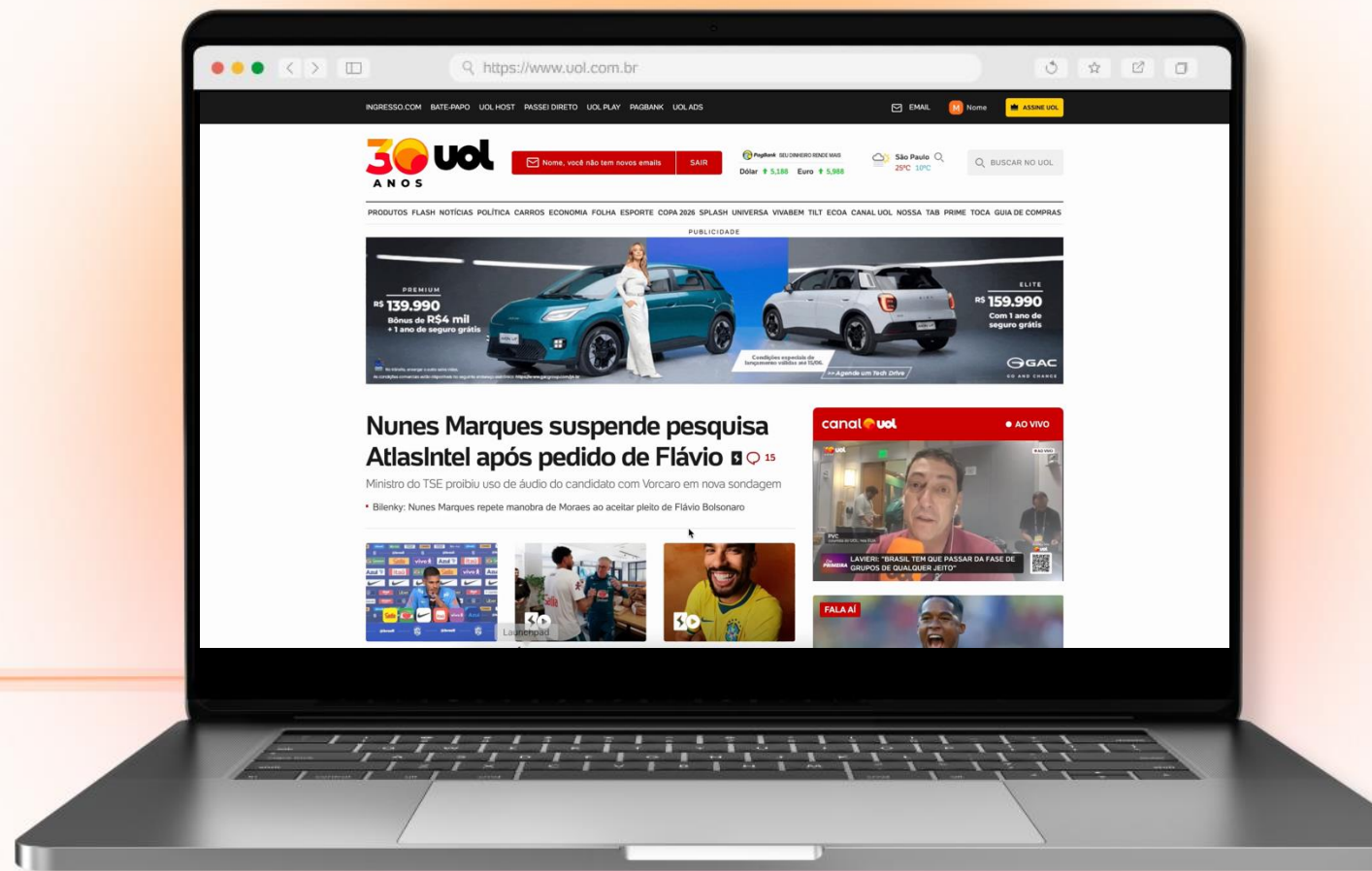
# Profundidade e Conexão

# Vídeo

Ad placements em toda a UOL Network,  
em posições com viewability

**acima de 80%** e complete view acima  
da média do mercado

Inventário massivo em posições in-stream e outstream



# Captação e extensão de alcance

## Display e alcance programático em curated open web

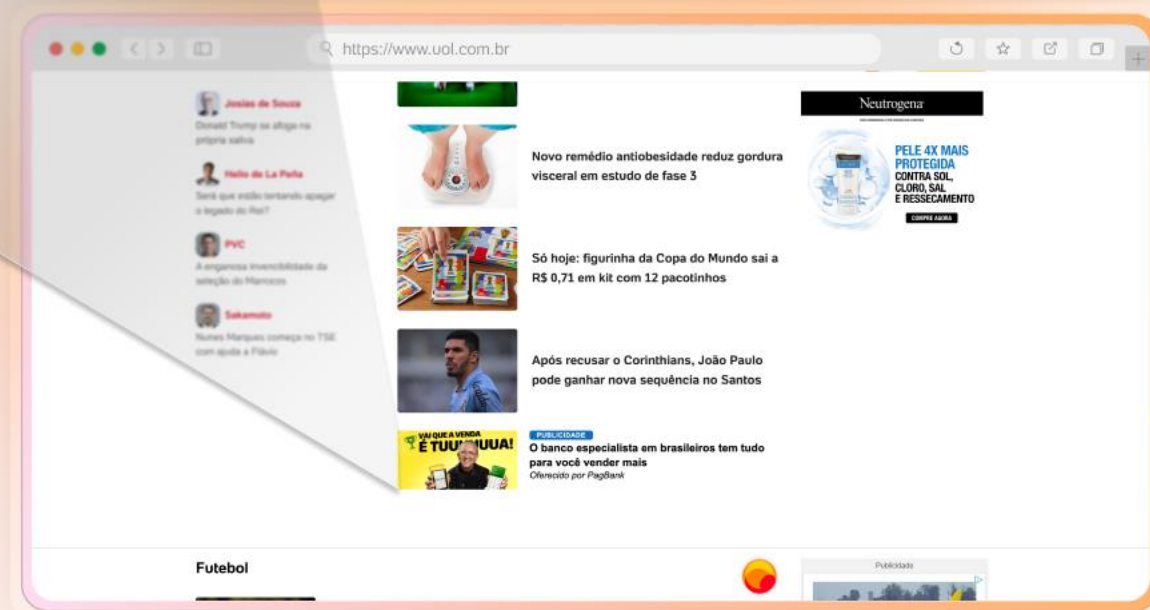
- ✓ Dados 1P Party UOL conduzindo entrega display em UOL Network e também fora do UOL
- ✓ Massivo alcance em toda o ambiente programático aberto
- ✓ Ativação de bases construídas através de branded content, consumo de vídeo ads e bases de ativação push



# Captação e extensão de alcance

## Native ads

- ✓ Placements integrados no mesmo look and feel do conteúdo editorial
- ✓ Atenção ativa da audiência: 53% mais vistos que banners tradicionais
- ✓ Muito efetivo para incremento de consideração



# Captação e extensão de alcance

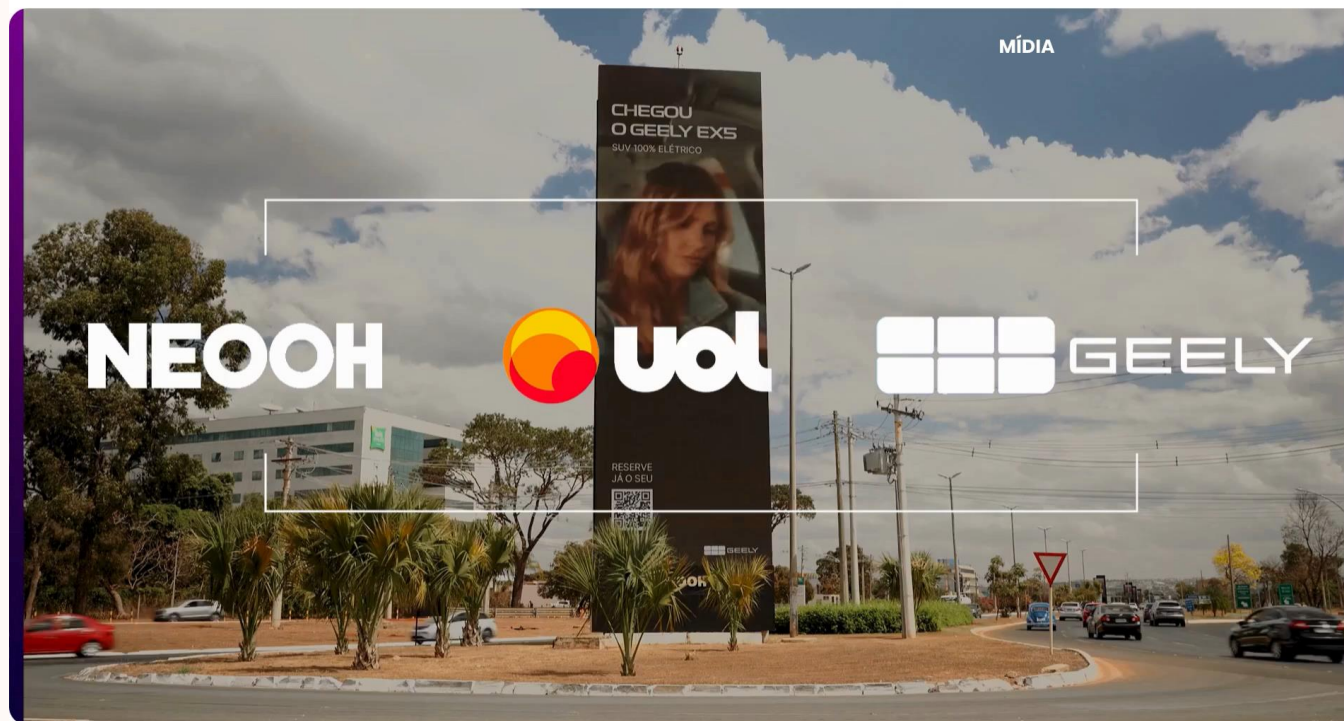
## Push ads

- ✓ Anúncios nativos diretamente entregues nos celulares do seu público-alvo
- ✓ Alcance de 100 milhões de device
- ✓ Localização precisa e inteligência de dados para criação de geo personas customizadas
- ✓ Inteligência O2O que mede tráfego direto em lojas físicas
- ✓ Reimpacto em UOL Network e todo o ambiente open web



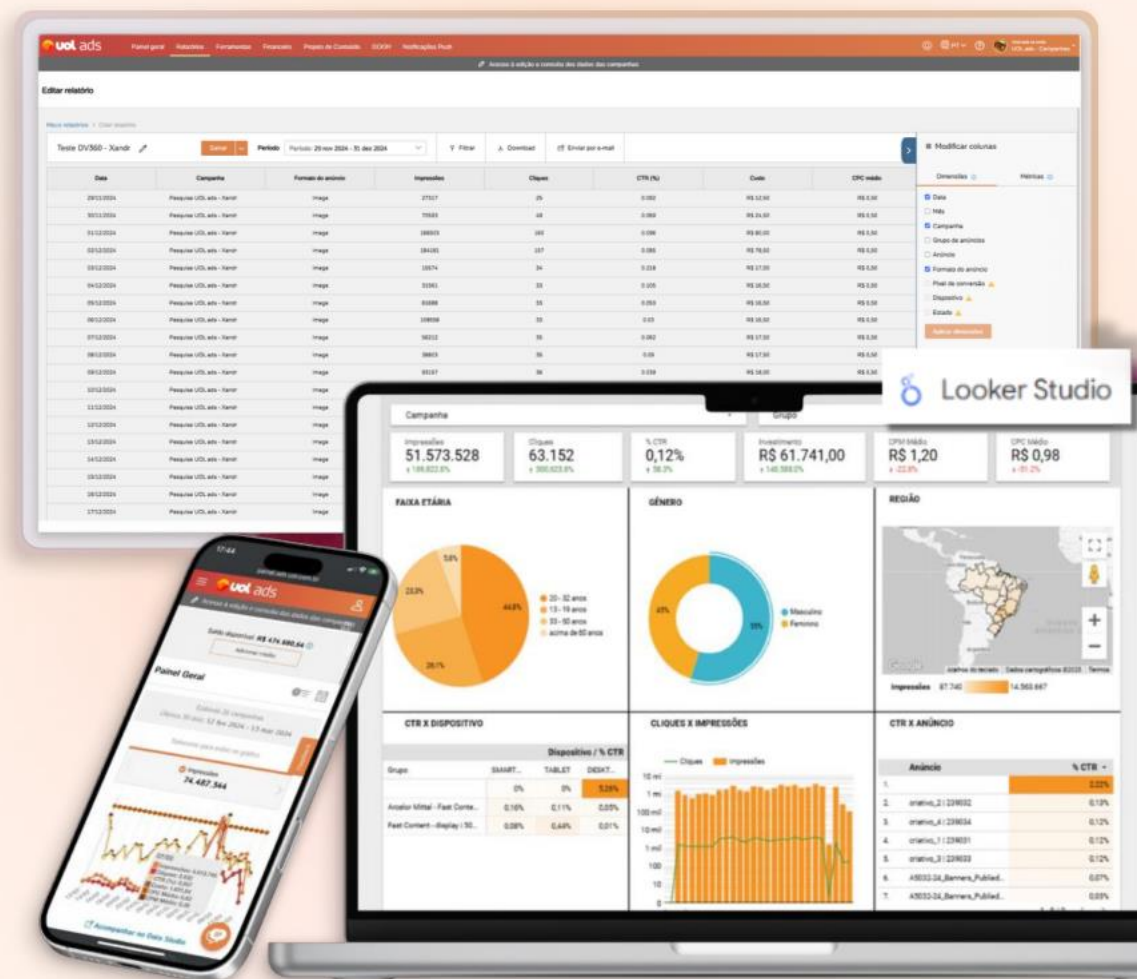
# Case Geely

**Blast Experience:**  
entrega conjugada de  
DOOH, TV Conectada e  
display em UOL Network



# Medindo os Resultados

- **Sinergia de Formatos:** Combinação de diferentes formatos para ampliar o alcance da mensagem e incentivar a interação do público
- **Mensuração Baseada em Resultados:** Avaliação do impacto real de campanha através de indicadores consolidados, como lift de buscas e engajamento qualificado.
- **Inteligência de Dados Primários:** Utilização da robustez do UOL ID (first-party data) para garantir precisão e alta performance na mídia programática.



# O CONTROLE NAS SUAS MÃOS: O UOL ADS

- ✓ Dados 1P UOL disponíveis sem custo adicional
- ✓ Sem tech fees
- ✓ Facilidade de uso
- ✓ Integração via API e Looker



# Ficou com alguma dúvida?

Nosso time de especialistas está à disposição para criar um planejamento sob medida para as suas necessidades.

## Fale com a gente!



**LinkedIn**

Leandro Ramos



**WhatsApp Leandro Ramos**

(11) 97588 3616



**E-mail**

uolads@uol.com.br

